



T O D O S O B R E E L
O C I O T E C N O L Ó G I C O
●●● MIÉRCOLES 23 DE ENERO DE 2008 ●●●



Quédete en blanco

Los creadores de esta web intentan batir el récord del mundo de estar en blanco con más visitas. <http://paginaenblanco.iespana.es/>



Noticias curiosas

A veces la realidad supera la ficción. Para que quede constancia de ello se ha creado este periódico con las noticias más increíbles. www.quemundo.com



BÁJATE MÁS DE 40.000 PROGRAMAS EN 20minutos.es

Los hay de todo tipo: educativos, antivirus, de sonido, vídeos, descargas para móviles...

ENTRA DIRECTAMENTE EN... <http://descargar.20minutos.es>
O ACCEDE DESDE www.20minutos.es



LO QUE HAY QUE SABER SOBRE...

... el uso de tus datos en Facebook

La utilización de servicios gratuitos tiene unos costes

Las redes sociales son servicios cada vez más populares que están ganando terreno en la Red. MySpace, Facebook, Orkut o Tuenti son sólo algunos ejemplos de sitios web que conectan a sus usuarios con amigos, compañeros de trabajo o estudios, y permiten compartir información variada sobre tu vida diaria o tus intereses.

Para facilitar la compatibilidad de las diferentes redes se ha creado el grupo de trabajo



DataPortability.org, en el que hay representantes de Google, Plaxo y Facebook, entre otros. Cuando la tecnología en la que trabajan funcione, las distintas redes podrán interactuar automáticamente y nuestra actividad se podrá mostrar en todas ellas de forma automática.

La comodidad que esto supone y el hecho de que sean servicios gratuitos tiene su coste. Nuestros datos tienen un valor económico y son utilizados como soporte publicitario. Rara vez se da al usuario la posibilidad de eliminar información sobre su actividad y es bastante probable que empresas y administración usen la información para saber más de ti. Cuidado con lo que cuentas, se puede volver en tu contra.

TECNOLOGÍA

→ TODO SOBRE TECNOLOGÍA, EN www.20minutos.es

LA CREACIÓN colectiva DE LA RED

Crean los servicios que piden ayuda a los internautas para que valoren noticias, creen contenidos, cedan fotografías o aporten cualquier otro trabajo suyo para alimentar las webs

PABLO FERNÁNDEZ
20 MINUTOS

Por mucho que sepas del tema sobre el que escribes, siempre habrá alguien que lo conozca mejor que tú. Así que, ¿por qué no aprovechar Internet para permitir que te aporte sus conocimientos? La idea, formulada hace años por uno de los padres del periodismo ciudadano, Dan Gilmore, no sólo se ha aplicado en múltiples

La sabiduría de las masas se aprovecha en muchas webs para ofrecer contenidos y servicios *on line*

medios de comunicación, sino que se ha convertido en principio fundacional de múltiples proyectos.

El aprovechamiento de la sabiduría de las masas (*crowdsourcing*, como ha sido llamada esta tendencia en EE UU) se encuentra tras iniciativas tan exitosas como la propia Wikipedia, en la que todos los contenidos son elaborados, corregidos y moderados por sus usuarios. Y empieza a aplicarse para todo tipo de tareas, desde la recomendación de negocios y noticias hasta la ilustración de mapas o la traducción o las búsquedas de Internet.

Muchas compañías han descubierto que dejar a los internautas expresar sus opiniones y aportar conocimientos e información puede enriquecer sus productos. Los mapas de Google son un claro ejemplo de ello. Los internautas tienen el permiso de la compañía para utilizar sus cartografías y crear proyectos como Panorámico, que ilustra los mapas con fotos.

Del mapa a la búsqueda Tagzania y 11870 son dos páginas web que funcionan como unas páginas amarillas dinámicas en las que cualquier persona puede situar



JIMMY WALES, A POR GOOGLE

El buscador del padre de la Wikipedia

¿Cómo funciona Google? ¿Por qué elige una web como primer resultado y no otra? Nadie lo sabe, es el secreto mejor guardado del buscador. Jimmy Wales, fundador de Wikipedia, prefiere los proyectos transparentes y abiertos, por lo que se ha lanzado al mundo de las búsquedas con Wikia, una iniciativa en la que el funcionamiento interno es público y desarrollado de forma colectiva siguiendo la filosofía del software libre.



sobre el mapa un negocio o lugar de interés y describirlo según su propia experiencia.

En Menéame y Digg los internautas recomiendan y votan las noticias que consideran interesantes, mientras que los buscadores Wikia y Mahalo dejan que sean los internautas quienes seleccionen los contenidos que se ofrecen como resultados. El *crowdsourcing* llega incluso a las redes sociales, donde un representante tan destacado como Facebook ha lanzado un proyecto en el que pide a sus usuarios que realicen la traducción de su plataforma del inglés a otros idiomas.



PUEDES DEJAR TUS COMENTARIOS EN www.20minutos.es/TECNOLOGIA_INTERNET



el foro de www.20minutos.es

CANON DIGITAL

«¡Que no es para tanto, hombre...!»

Una calculadora *on line* te dice cuánto vas a pagar por el canon digital.

Vale, he hecho un cálculo del canon que habría pagado en 2007. Compré, de forma aproximada, seis películas en DVD, una memoria USB, un reproductor MP3 y diez CD regrabables. Me salen 8,30 euros durante un año. ¡Oh, Dios mío! ¡Es el fin del mundo! Con la crisis que hay y yo pagando un canon... Venga ya, menos lloriquear, que

aquí nadie trabaja gratis. Que conste que no me gusta la SGAE, pero me parece que con el canon nos estamos pasando todos. Que no es para tanto, hombre. Para ir de discotecas a pillar la gran cogorza o para coger el coche hasta para ir a comprar el pan sí que hay dinero y nadie se queja, pero nos ponen un canon que casi ni varía el precio del producto y nos rasgamos las vestiduras. Lo que hay que ver. Lo que tendrían que hacer es bajar el precio de los

CD. En EE UU valen ocho euros, e incluso menos... *RepolloConLactos*.

W
Entra en nuestros foros www.20minutos.es

Pues haces como yo, que sólo compro temas de éstos por Internet, en páginas que no aplican el canon. Hace una semana que me compré un iPod y no sólo no he pagado el canon, sino que me ha salido más barato que en cualquier tienda de la calle, y eso que te lo traen a casa. Hay que tener vista... *Tronka*.

WUBI

Wubi hace Linux más fácil. Se trata de una distribución no oficial de Ubuntu que se instala como cualquier otra aplicación de Windows, sin crear una partición específica para el sistema.

Si ya tenemos todos Windows, que no nos coman el coco y nos dejen en paz. *Velillero*.

Así más gente dejará de usar Windows para cosas que no sean juegos y poco más. A ver si aprendemos todos y dejamos a Microsoft como en América, que es el sistema operativo menos usado. *Hate Windows*.