

Vocento entra en 11870.com para liderar el mercado de ocio y directorios en la Red

- *11870.com es una red social innovadora que permite descubrir sitios y servicios a través de recomendaciones de usuarios*

Madrid, 8 mayo 2009.- Vocento entra en el mercado de ocio y directorios en la Red con 11870.com, una apuesta innovadora que se diferencia de los directorios tradicionales en que son los propios usuarios quienes, mediante recomendaciones, prescriben los sitios y servicios que más les interesan. Además, abre a los visitantes la posibilidad de solicitar distintos presupuestos para cualquier tipo de servicio y así valorar el más competitivo.

11870.com se integrará en la red digital de Vocento para ofrecer a los internautas una marca de referencia nacional que ofrece servicios de carácter local con el objetivo de liderar el mercado de ocio y directorios de Internet en España.

Vocento ha cerrado hoy un acuerdo con todos los accionistas de 11870.com para entrar en su accionariado como socio de referencia, con un 33% del capital, e incorpora, de este modo, las redes sociales a su portafolio de negocio en Internet.

Con esta operación, Vocento integra en su red de portales digitales la oferta de ocio y directorios a través de una de las Web más innovadoras y visitadas de España. El acuerdo, prevé que el equipo fundador y los directivos de 11870.com permanezcan en la compañía, lo que garantiza que el proyecto consolidará su crecimiento con el mismo equipo humano que lo creó. Entre ellos, Jesús Encinar, fundador y presidente de 11870.com y uno de los emprendedores más reconocidos y exitosos del sector de Internet en España.

Durante la firma del acuerdo, Encinar destacó "la generosa actitud de colaboración de Vocento, su apuesta por el equipo y nuestra forma de hacer las cosas". Para el Consejero Delegado de Vocento, José Manuel Vargas, "el Grupo entra en el proyecto con la aspiración de conseguir que 11870.com lidere el mercado de ocio y directorios en España gracias a la combinación de un producto tan innovador en el mercado y el poder de prescripción de nuestras marcas nacionales y locales".

NOTA DE PRENSA

11870.com se ha convertido, en apenas dos años de existencia desde su lanzamiento, en febrero de 2007, en una de las páginas web más innovadoras y atractivas del entorno de Internet en España, y una peculiar red social que sirve para que miles de usuarios guarden y compartan los sitios y servicios que les resultan más atractivos mediante recomendaciones, opiniones, fotos y vídeos en cualquier parte del mundo. De este modo, el usuario puede acceder en una única Web a una red social, una guía de ciudades constantemente actualizada, un directorio de empresas y un tarjetero virtual.

Actualmente, 11870.com tiene cerca de 14.000 usuarios registrados y más de 110.000 opiniones de 80.000 sitios y servicios. El portal registra cada mes la visita de más de un millón de usuarios únicos y genera 8.000 opiniones, 4.500 fotos y vídeos. El pasado mes de abril alcanzó 3,5 millones de páginas vistas.

Esta operación complementa la estrategia de posicionamiento y liderazgo de Vocento en Internet. Precisamente el pasado mes de marzo, la suma de los portales digitales del Grupo volvía a situar a Vocento a la cabeza del ranking de medios de Comunicación en la Red, según Nielsen Netview.

VOCENTO

Vocento es uno de los grupos de comunicación multimedia líder en España gracias al poder de prescripción de sus marcas, que cuentan con una presencia destacada en todas las áreas de la información y el entretenimiento, como prensa, suplementos, revistas, televisión, radio, producción audiovisual, distribución cinematográfica e Internet.

La Compañía estructura sus marcas en Internet en tres áreas: portales de información digital (ABC, Qué!, El Correo, El Diario Vasco, El Diario Montañés, La Verdad, Ideal, Hoy, Sur, La Rioja, El Norte de Castilla, El Comercio, La Voz de Cádiz y Las Provincias); portales temáticos (Finanzas.com, Mujerhoy.com y Hoycinema.com); y portales clasificados (Pisos.com, Infoempleo.com y Hoymotor.com).