



## Restaurantes a mitad de precio

La primera edición de Madrid Restaurant Week reúne a 55 conocidos restaurantes del centro de la capital para ofrecer cenas con el 50 por ciento de descuento, **desde mañana hasta el jueves 18 de junio.**

POR **LUIS CANO**  
FOTO **ERNESTO AGUDO**

MADRID. Platos a mitad de precio. El dilema de cenar en casa o cenar fuera será menos controvertido la próxima semana. El argumento más convincente es un descuento del 50 por ciento en todos los platos. La discusión para escoger restaurante también será más sencilla: cualquiera entre los 55 locales participantes en la primera «Madrid Restaurant Week», desde mañana hasta el jueves.

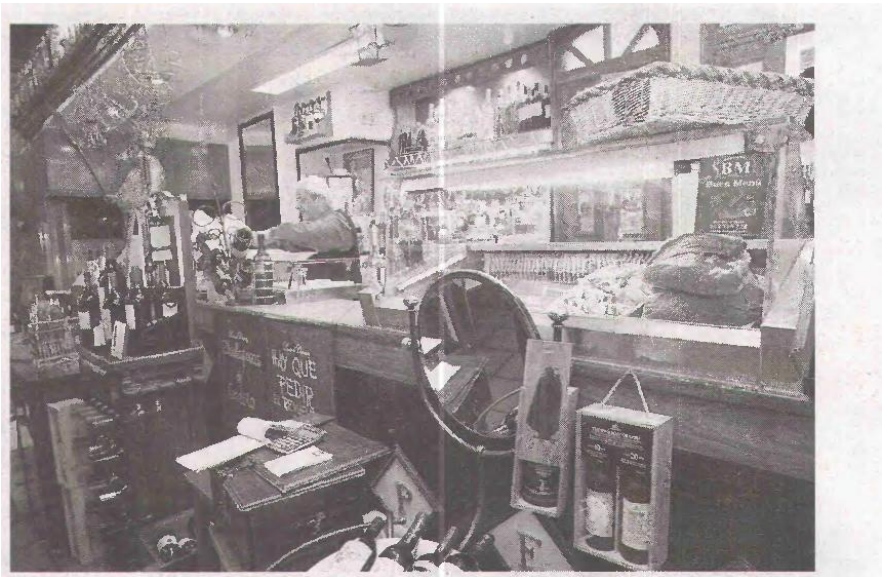
Los restaurantes madrileños se unen por primera vez en una iniciativa pionera en España, pero que ya cuenta con varias ediciones en ciudades como Nueva York, la pionera,

Washington, Montreal, Londres y Bruselas. Hasta 55 locales se han sumado a la semana madrileña de los restaurantes.

La oferta es variada tanto en tipo de comida como en precios. Desde los 10 a los 50 euros por persona, sin contar con el descuento. La promoción, exclusivamente para las cenas, no incluye «as bebidas alcohólicas ni los postres, sólo los platos de comida. Los tipos de cocinas recorren un amplio espectro gastronómico español: tapas, casero, tradicional, mediterránea, fusión; y extranjero: indio, árabe, marroquí, italiano, francés, mexicano, venezolano y colombiano, entre otros muchos.

Los restaurantes contarán con un cartel indicativo durante los cuatro días de promoción. La mayoría están situados en el centro de la ciudad. No es obligatorio reservar mesa para cenar, pero la organización lo recomienda ante la presumible elevada asistencia.

La iniciativa surge de la página web **11870.com**, portal de ocio y servicios donde los usuarios comentan la atención recibida. Además cuenta con asistencia telefónica en el mis-



Restaurante Casa Perico, que participa desde mañana en la Madrid Restaurant Week

mo número. El portal importó la idea neoyorquina porque «permite dar a conocer nuevos restaurantes a nuevos clientes en la noche que tienen menos afluencia», según explica el consejero delegado de **11870.com**, Roberto Here-

dia. El plan no surgió como una idea para remontar la crisis en el sector hostelero, sino como una propuesta «cosmopolita» decidida a implantarse con el tiempo.

El portal, en función de la acogida, tiene el objetivo de extenderlo a otras ciudades de España, y encontrar una regularidad, en principio anual, en Madrid.

La propuesta en la capital, con la colaboración de los diarios ABC y Qué!, convocó desde principios de marzo a un gran número de restaurantes. Medio centenar decidieron formar parte. El cupo no esta-

ba cerrado, pero, casualmente, según afirma la organización, el resultado gastronómico resultó heterogéneo.

La elección de las fechas, por el contrario, no es fruto de la casualidad. El comienzo del verano invita a salir y aglutina a los turistas tempranos. Madrid Restaurant Week pretende ser un motivo de inauguración del verano la misma semana de la llegada del solsticio.

**Nueva York fue la metrópoli pionera en la iniciativa. Londres y Washington también la han celebrado**

**ABC.es**

Acceda a la web **11870.com** a través de **abc.es**